



DIVISIÓN
ARTES GRÁFICAS



DIVISIÓN
EVENTOS



DIVISIÓN
MARKETING DIRECTO



DIVISIÓN
MARKETING RELACIONAL & GOLF



European Quality Assurance

European Quality Assurance Spain

Certifica que el Sistema de Gestión de la Calidad adoptado por la empresa

GARAN COMUNICACIONES, S.L.

C/ Encinas, 9, Pol. Ind. La Frontera
28990 Torrejón de Velasco- Madrid

Es conforme con los requisitos de la Norma

UNE - EN - ISO 9001:2008

El Sistema de Gestión de la Calidad se aplica a los ámbitos siguientes

Preimpresión, impresión y manipulado de Artes Gráficas. Organización de eventos.
Coordinación de campañas de marketing directo. Grabación e impresión de CD'S y DVD'S.

CERTIFICADO DE CONFORMIDAD

Número 9464-E

Fecha de emisión 08 / 02 / 2012
Fecha de expiración 07 / 02 / 2015

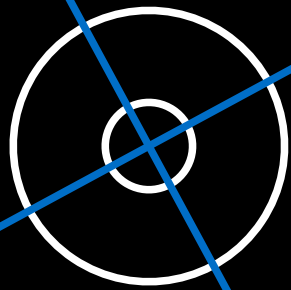
Firmado

Director



European Quality Assurance Spain, S.L. (EQA España) - Camino de la Zarzuela, 15- Bloque 2, 1ª Planta - 28023 Madrid
Queda sujeto al "Procedimiento de Certificación y Condiciones Generales" establecido por EQA





GARAN COMUNICACIONES



GARAN COMUNICACIONES nace en 1993 como Empresa Integral de Servicios Gráficos y de Comunicación, es decir, ofrecemos un servicio íntegro, realizando en una unidad de producción todas las fases del proceso gráfico, desde el diseño hasta la distribución.

Esta concentración e integración de la responsabilidad en una misma empresa conlleva un importante ahorro de tiempo y costes en la elaboración del producto final. Realizamos un serio compromiso en los plazos de entrega. Para ello contamos con la continua incorporación de la más avanzada y moderna tecnología, que permite tiradas menores y tiempos de ajustes más cortos.

Con el fin de atender eficazmente la demanda de nuestros clientes, hemos creado cuatro divisiones con los profesionales más cualificados en cada una de ellas:



DIVISIÓN
ARTES GRÁFICAS



DIVISIÓN
EVENTOS



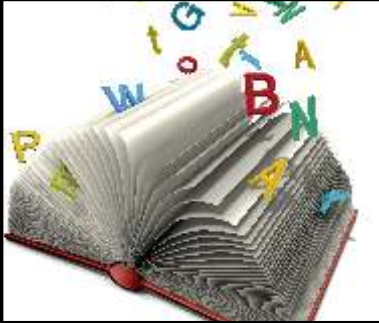
DIVISIÓN
MARKETING DIRECTO



DIVISIÓN
MARKETING RELACIONAL & GOLF

división artes gráficas

GARAN COMUNICACIONES está consolidada como una de las empresas de referencia del sector de las artes gráficas a nivel nacional y cuenta con el reconocimiento de sus clientes que cada día nos valoran más por el cumplimiento de los plazos de entrega, la calidad de la impresión y la seriedad e imagen de nuestra empresa.



Diseño y maquetación

Gracias a nuestro equipo creativo, toda la campaña se desarrolla de forma personalizada con nuestros clientes. Realizamos diseños innovadores, composición y maquetación de textos y fotos.

Fotografía Digital

Digitalización de sus productos o empresas en formatos convencionales para su tratamiento informático en la realización de folletos, displays, memorias, publicaciones, propaganda, etc.

Impresión

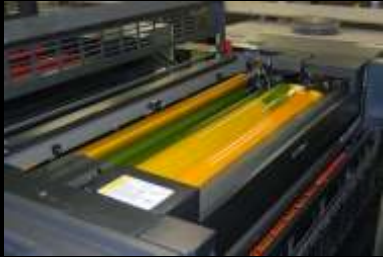
Disponemos de maquinaria de última generación y todos los soportes de papel, desde papel biblia hasta 450 grs., con una calidad máxima desde el primer pliego hasta el último. Destacamos por la calidad, rapidez y precio en impresión digital. Del manipulado y distribución se ocupa nuestra División de Marketing Directo, lo que nos permite una planificación y organización independiente de factores ajenos.

- * Logotipos e Imagen Corporativa
- * Folletos y Catálogos Publicitarios
- * Displays, PLV, Carteles, Calendarios, Expositores, Banderolas
- * Tarifas de Precios, Directorios y Manuales
- * Informes o Memorias anuales de sociedades
- * Papelería Corporativa
- * Libros, Periódicos y Revistas
- * Embalajes y Etiquetas
- * Edición Gráfica, Electrónica y Multimedia
- * Cartelería gran Formato
- * Vallas y Lonas publicitarias
- * Páginas Web



división artes gráficas farmacia

GARAN COMUNICACIONES cuenta entre sus clientes con las mejores empresas farmacéuticas. El servicio que ofrecemos va desde la creación del artwork hasta la entrega de los prospectos para su introducción en las máquinas de envasado. nuestros clientes no necesitan diversificar sus procesos en varios proveedores ya que nosotros hacemos desde el primer al último proceso de fabricación de prospectos.



Contamos con un equipo humano que desarrolla el proceso íntegro, además apoyado por maquinaria de última tecnología y siendo nuestro fuerte los controles de calidad que realizamos a cada uno de los productos.

El proceso de producción de prospectos es un procedimiento especial, ya que exige un control de Calidad, aún más exhaustivo, en cada uno de los procesos.



Además de tener nuestro Sistema de Calidad certificado según la normativa ISO 9001:2008, tenemos implantado el sistema de control de calidad necesario para asegurar que el resultado final es el adecuado para este tipo de producción.



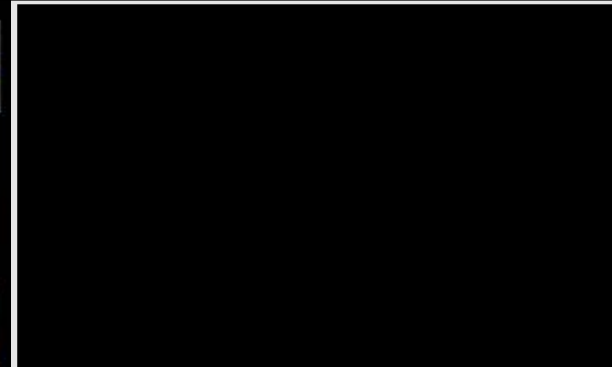
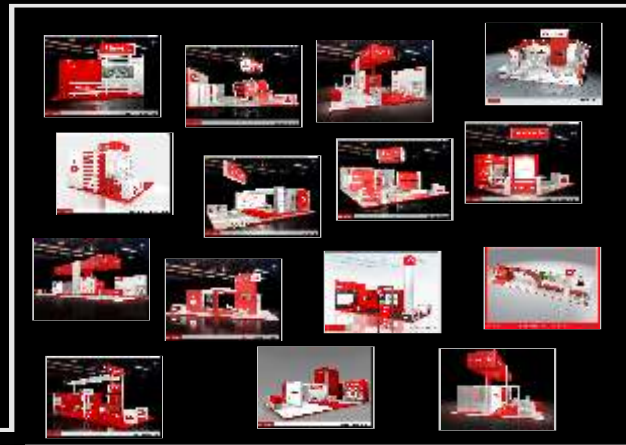
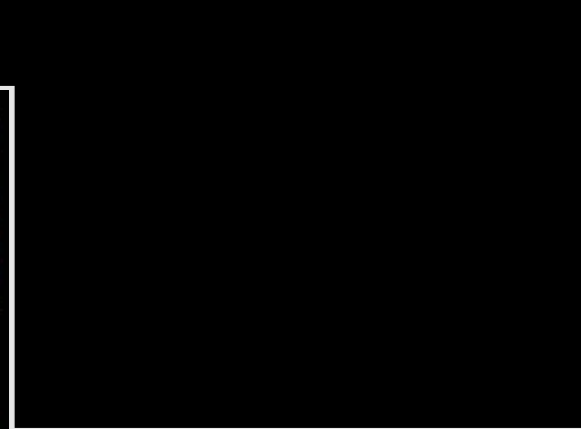
Realizamos un control final según el Método de Muestreo MIL-STD-105E para aceptación de lotes por Nivel de Calidad Aceptable (NCA).

Nuestro personal ha recibido la formación adecuada para la producción de prospectos

farmacéuticos. Esta formación conlleva una actualización constante según el Plan de Formación anual, instaurado en nuestra Empresa. De esta manera aseguramos que nuestro sistema de calidad se cumple, y mejora continuamente, para adecuarnos a las solicitudes de nuestros clientes farmacéuticos.



división eventos



GARAN COMUNICACIONES en su larga experiencia da un nuevo enfoque a la palabra " **eventos**".

No sólo consiste en que sea bonito, bueno y barato, pretendemos que sea espectacular, que los proyectos sean explosivos en la imagen, que la puesta en escena sea grandiosa y que los asistentes nos recuerden no sólo por lo abundante del catering, o por lo original de la decoración, sino por la grandiosidad de los mismos.

Contamos en nuestra cartera de clientes con grandes firmas, que nos buscan porque marcamos nuevas tendencias tanto en la imagen global, como en los pequeños detalles. En cualquier evento sobresalimos por la adaptabilidad a cada uno de nuestros clientes, consiguiendo personalizar cada proyecto, hacerlo único e irrepetible.

Deje sus eventos en nuestras manos y no se preocupe de nada. Nosotros nos encargamos de todo con la colaboración de las mejores y más profesionales firmas de restauración, azafatas, decoración, diseño y el personal más cualificado en la puesta en escena.

El resultado es ¡ESPECTACULAR!

- * Asesoramiento, contratación, creación, diseño, dirección y montaje de eventos
- * Diseño de congresos, cursos y aulas de formación
- * Stands y Ferias
- * Cartelería y Rotulación
- * Elaboración de la documentación: programas, libros de ponencias, invitaciones ...
- * Anuncios en prensa
- * Campañas corporativas
- * Comunicaciones Globales



división marketing directo

El Marketing Directo es una herramienta estratégica del marketing que implica la relación directa e interactiva entre la empresa y el cliente.

Es una realidad que se ha consolidado en nuestro país, con un fuerte ritmo de crecimiento, ya que se presenta como la mejor alternativa para rentabilizar las inversiones publicitarias.

Manipulado y distribución



En colaboración con diferentes especialistas en el sector, los acabados de sus trabajos pueden realizarse en caballete, fresado, cosido hilo vegetal. Alzado, plegado, hendido, grapado...

Presentación en CD, DVD

Es un método rápido y económico de llegar al consumidor. Ofrece la máxima información de forma atractiva y eficaz, con las máximas garantías que el receptor va a poder comprender, reexaminar y guardar .

A diferencia de los catálogos impresos, las ediciones multimedia permanecen inalterables, lo que permite archivarlas o guardarlas para posteriores consultas, sin perder calidad en la exposición de los contenidos, fotografías, etc..., en ellas almacenados.

Además ofrece una capacidad de almacenaje, tanto cuantitativamente como cualitativamente, inigualable. Podrá acompañar la información sobre su empresa y/o producto con todo tipo de recursos gráficos, sonoros, visuales: vídeos, música, mapas interactivos, locución, etc...

Duplicación de CD/DVD



Ponemos al alcance de nuestros clientes, por medio de la duplicación y la personalización en CD, DVD, mini-CD o card - CD la forma más atractiva de hacer llegar la información, datos e imágenes en soporte novedoso y económico, adaptable a las tendencias del mercado.

división marketing directo

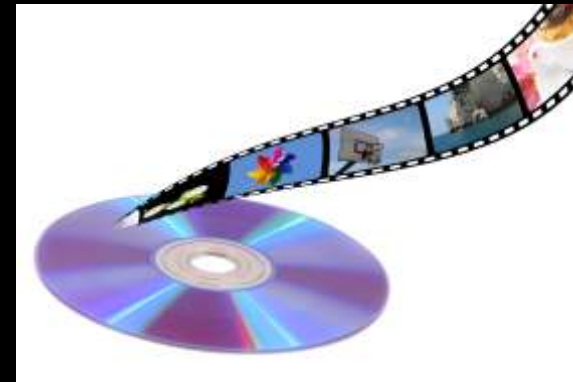


Las posibilidades de acabado nos distinguen de la competencia. Tenemos los mejores instrumentos de impresión y manipulado, que nos permiten no sólo grabar los discos, si no presentarlos como su empresa se merece.

Distribución de los productos terminados.

También nos ocupamos de la distribución del producto final, y lo ponemos en el lugar del mundo que Vd. nos señale, en el plazo acordado.

- * Plataforma SMS
- * Presentación y Duplicación de CD/DVD
- * Tarjetas PVC personalizadas con banda magnética y chip de control
- * Personalización de campañas
- * Reparto y Distribución
- * Tratamiento de BBDD
- * Plastificado
- * Retractilado
- * Buzoneo
- * Mailing
- * Tele Márketing
- * Envío masivo de faxes



r

división **marketing & golf**

Por su andadura y experiencia empresarial, **GARAN COMUNICACIONES** se ha consolidado como firma española de referencia en materia de desarrollo e implementación de programas, campañas y actuaciones características del marketing relacional de alto nivel, con una clara orientación hacia la excelencia y la calidad de su servicio.



En GARAN Comunicaciones estamos convencidos que el golf en España puede volver a ser un buen negocio si somos conscientes de lo que verdaderamente es: Un negocio.

Un negocio de servicios, como tantos otros, pero que ha de estar desvinculado de factores colaterales ajenos al ocio y muy vinculados al tiempo libre y al disfrute del mismo como actividad. Y en el que se empleen las mismas herramientas de gestión y comercialización que conduzcan a resultados favorables en la cuenta de explotación.

Y entre esas herramientas se encuentran las técnicas de **CRM (o Marketing Relacional)** que busca el refuerzo de la relación con nuestros clientes más habituales, averiguando sus gustos y preferencias con la expectativa de un mayor consumo espontáneo, no inducido.

Con el doble objetivo de captar nuevos socios y abonados al tiempo que fidelizar a los clientes en tránsito por la instalación.

Haciendo que el socio pase más tiempo en el Club (consumiendo más servicios) y se sienta orgulloso de pertenecer al mismo.

Haciendo que el abonado se sienta tratado como un verdadero socio.

Y haciendo que el cliente esporádico disfrute de su estancia y vuelva al Club.



división marketing & golf

Haciendo que el abonado se sienta tratado como un verdadero socio.

Y haciendo que el cliente esporádico disfrute de su estancia y vuelva al Club.

Para ello GARAN Comunicaciones parte de un sólido conocimiento del sector y la industria de los clubes de golf españoles, así como una acreditada experiencia en la aplicación de las técnicas de Marketing Relacional en otros sectores de la empresa española.

Poniendo al alcance de los tomadores de decisiones en los clubes de golf herramientas, técnicas y tácticas CRM de probada rentabilidad y eficacia.



El manejo eficaz de la información, las comunicaciones, las relaciones y el mutuo conocimiento entre gestores y masa social o cartera de clientes pueden pasar a ser una herramienta de decisiva importancia para quienes gestionan y dirigen instalaciones y clubes de golf de cualquier naturaleza.

No es tiempo de sentarse a la puerta del Club y esperar a que los clientes entren o a que nuevas personas decidan hacerse socios o abonados.

La primera herramienta CRM es la proactividad. Y en GARAN somos expertos en ello.

Sin magia, sin trucos. Solo con nuestra probada profesionalidad y

a

clientes

1 TO 1
ACCOR
ADESPORT
AERCO
AESA HELLI
AIRSUM
AKERLAND
ALBARES
ALDEBARAN
ALKIMI
ALTAMIRA REAL ESTATE
ALUCOAT
APROAFA
AREKUNA
ARTECOLOR FEBER
ASESORES Y GESTORES
FINANCIEROS
ASFORIS
ASISA
AZIRA
BANCO SANTANDER
BERGE MANUTENCIÓN
BERGON MISIÓN GRÁFICA

BIOSERVICIOS
BODEGAS Y VIÑEDOS
BRAVO GARAYALDE
CALZADA REAL
CÁMARAS DE COMERCIO
CAVALLSA
C.C.O.O.
CDC
CLÍNICA BARRAGÁN
CONSEJO SUPERIOR DE
DEPORTES
COMPLEMENTA
CREADORES PENSADORES
DBM
DIAZ Y TORVISCO
DIPUTACIÓN DE PALENCIA
EBD
ECOPRENSA
EDITORIAL CASALS
EDITORIAL COMBEL
EL CONFIDENCIAL
EL CORTE INGLES
EL MUNDO DEL SIGLO XXI

EL PUBLICISTA
EMBAJADA AZERBAYAN
ENRIQUE MAESTRO
EQUATY
FCC LOGISTICA
FERSAN
FORTUNA MEDIA
FRAMA
FUNDACIÓN DEPORTE JÓVEN
GENIA
GESINTER EMBASSY
GESS
GRAFIA
GROW
GRUPO EDITORIAL EL MUNDO
GRUPO HERCE
GRUPO LANTERO
GRUPO NINFAS
HEWLETT PACKARD
HOTEL ARTS
IMPLAN DIRECT
INDELUX
INDITEX

clientes

INTERAPUESTAS
INTERECONOMÍA
IRIS ARCE
JUMAR
JUST GOLF
KING COLLEGE
LABORATORIOS ABBOTT
LABORATORIOS INIBSA
LA FACTORÍA MANDA
LA GACETA
INTERECONOMIA
LA FAISANERA GOLF
LA MORALEJA GOLF
LOGITENGRAL 2000
LUMAR
NEC
MACE
MARCA PERIÓDICO
MATEO AND CO
MATINAUTO
MICROPIX
MINI

MSH
MUTUA MADRILEÑA
NEXIUM
NO MAS VELLO
OCEAN ART WORK
ORAL DIRECT
PARROT IBERICA
PENINSULAR
QUATROPUNTOCERO
QUIDQUID
REFRI 2000
SALTO DE PÁGINA
SAN JORGE
SANTANDER SEGUROS
SASS
SERVICIOS EDITORIALES
SHISEIDO
SOLUCIÓN
SPACIO REPORT
SPLENDIUM
SUPEIM
TACH

TACTICA
TALENTO
TECSO
TELVA
TIANI GOLF
TILMON
TMP WORDWIDE
TV13
TREMENDA
UBS BANCO
UNIGRAFICAS
VEO TELEVISIÓN
VEYMACAR
VILAPLANA CATERING
VILLAGAS
VILLAMAGNA
WARNER PICTURE





Juan Manuel Navarrete

📧 juan@garan.es

José García Fraile

📧 pepin@garan.es



Israel Martín

📧 israel@garan.es

Juan Miguel García

📧 jmg@garan.es



Carmen Galán

📧 cgalan@garan.es

📧 garan@garan.es



José Lora

📧 joselora@garan.es

 [garancomunicaciones](https://www.facebook.com/garancomunicaciones)
 [GARANCOMUNICA](https://twitter.com/GARANCOMUNICA)



DIVISIÓN
ARTES GRÁFICAS



DIVISIÓN
EVENTOS



DIVISIÓN
MARKETING DIRECTO



DIVISIÓN
MARKETING RELACIONAL & GOLF

c/. Las Encinas, 9 - 28990 Torrejón de Velasco - (Madrid) - t) + 34 91 816 13 93 - f) + 34 91 816 11 15 - www.garan.es

C
o
n
t
a
c
t
o
s



El mago hizo un gesto y desapareció la paloma,
hizo otro y aparecieron pañuelos,
en Garan Comunicaciones, ni hacemos gestos, ni somos
magos, pero nuestro servicio y compromiso nos hacen Únicos.

www.garan.es